



## Natasza Sallmann

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze. Po uruchomieniu w roku 1997 pierwszej polskiej marki hotelowej „Polskie Hotele Gościnne”®, od 13 lat kontynuuje i rozwija działalność doradczą, marketingową i proedukacyjną na rzecz polskiej i europejskiej branży hotelarskiej. W latach 2000-2006 działała aktywnie jako konsultant ds. marketingu i standardów usługowych w Europejskiej Federacji Parków Wodnych (EWA). Aktualnie jest konsultantem i partnerem marketingowym trzech wiodących w Europie hoteli wellness & spa we Włoszech, Austrii i Niemczech. Jest wykładowcą i trenerem na rynku krajowych i międzynarodowych warsztatów hotelowych, wykładowcą oraz autorką pierwszego w Polsce programu studiów podyplomowych o profilu „Zarządzanie Hotelami Wellness & Spa”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. W latach 2007-2008 była opiekunem szkoleniowym projektu proedukacyjnego Wellness Trainer w ramach programu Leonardo da Vinci.

Współwłaścicielka i konsultant w renomowanej firmie doradczej K&P Consulting i K&P Consulting Wellness & Spa (zał. w 1992 r.). Jest autorką licznych hotelowych marek usługowych i marketingowych, a także współtwórczynią indywidualnych koncepcji usługowych, takich jak: Siberian Fit & Beauty®, Nord Vitality – Pure Life Line®, HIMALAYASPA®, Sanare Per Amber®, Amber SPA Line®, GRAPE®, Garden Palace – Wellness & Vitality Resort®, Kronenberg Park®, Splendido à la Carte® itd. W latach 2008-2009 opracowała m.in. program zarządzania ceną w hotelach wellness & spa wg formuły Wellinclusive® oraz model aktywnego marketingu wewnętrznego dla hoteli wellness & spa i hoteli historycznych w oparciu o formułę Zarządzanie Pobytem Gościa®. Obecnie pracuje nad najnowszą publikacją branżową „WELLINCLUSIVE MANAGEMENT® Zarządzanie Hotelami Wellness & Spa” (na polskim rynku od IX.2010 r.). Na stałe mieszka i pracuje w Krakowie, a wypoczywa w rodzinnym Karpaczu.