

V Jubileuszowy
ZYSKOWNY KONCERT SPA

FORUM SPA: Wiedza, Kompetencje, Inspiracja

MTT Wrocław, 12-13.02.2010, Hala Stulecia ul. Wystawowa 1, "SALA CESARSKA"

PROGRAM FORUM

12.02.2010 PIĄTEK DZIEŃ PIERWSZY

- 10:00 – 11: 00** Rejestracja uczestników (przed wejściem - SALA CESARSKA)
11:00 – 11: 45 Rozpoczęcie Forum. Kilka słów o kompetencjach naszych prelegentów
Moderator: Zbigniew Kowalski
- Dlaczego hotel wellness & SPA ...?**
O trendach w hotelarstwie wellness & SPA wg K&P czyli jak rozumieć Activity Wellness, Vitality Wellness, Estetique Wellness, Medical Wellness oraz Clinical Wellness
Wykład inauguracyjny: Zbigniew Kowalski
- 11:45 – 12: 30** **Dlaczego hotel wellness & SPA to hotel wyjątkowy i trendowy?**
Case study – Jak powstała usługowa bajka dla GOŚCI jednego z 10 najlepszych Hotelu Wellness & SPA w Europie – czyli prawdziwa historia ZYSKOWNEGO KONCERTU SPA Hotelu SCHWARZ Mieming Austria
Wykładowca: Michaela Neuner, Moderator: Zbigniew Kowalski
- 12:30 – 12: 45** Wellness Coffee Break
- 12:45 – 13: 30** **Nowa oferta w hotelu wellness & SPA w odpowiedzi na trendy i potrzeby Gości**
Panel dyskusyjny: Michaela Neuner vs Natasza Sallmann
czyli profesjonalny wstęp do dyskusji otwartej
- 13:30 - 14:15** **Zacznymy Klientem, kończymy Gościem** – czyli krótka charakterystyka Gościa hotelu wellness & SPA
Wykładowca: Natasza Sallmann, Moderator: Zbigniew Kowalski
- 14:15 – 15: 00** Fresh Vital Bufet
- 15:00 – 16: 00** **Zarządzanie pobytom gościa w hotelu wellness & SPA Kluczem nr 1 do sukcesu**
Czyli jak „wykorzystać” Gościa w osiągnięciu wysokiego obłożenia w hotelu wellness & SPA
Wykładowca: Natasza Sallmann, Moderator: Zbigniew Kowalski
- 16:00 – 16: 15** Wellness Coffee Break
- 16:15 – 17: 00** **O zaangażowanym Gościu i zaangażowanym personelu na przykładzie.**
80 % obłożenia w skali roku w hotelu Wellness & SPA – pierwsza odsłona
Wykładowca: Michaela Neuner, Moderator: Natasza Sallmann
- 17:00 – 17: 30** **Zaangażowany personel w Polskich hotelach wellness & SPA?** czyli na zakończenie pierwszego dnia forum o Inspiracyjnym Modelu Permanentnego Treningu Personelu w hotelu wellness & SPA
Wykładowca: Zbigniew Kowalski

13.02.2010 SOBOTA DZIEŃ DRUGI

- 10:00 – 10: 20** **80 % obłożenia hotelu – kusząca propozycja**
Wnioski z piątku na dobry początek; Moderator: Zbigniew Kowalski
- 10:20 – 11: 30** **Z czym i jak do Gościa** czyli filary skutecznego marketingu i PR w Hotelu wellness & SPA
Wykładowca: Birgit Oesterle, Moderator: Zbigniew Kowalski
- 11:30 – 11: 40** Ekspresowa Przerwa Kawowa
- 11:40 – 12: 15** **Polski Hotel Wellness & SPA na rynku klienta europejskiego?** Wskazówki i inspiracje
Panel dyskusyjny: Natasza Sallmann vs Birgit Oesterle
czyli profesjonalny wstęp do dyskusji otwartej
- 12:15 – 12:45** **Inspiracyjne koncepcje usługowe wellness & SPA** – czyli tajemnice „kuchni” doradztwa i koncepcji usługowych wellness & SPA.
Wykładowca: Zbigniew Kowalski, Moderator Natasza Sallmann

12:45 – 13:10

Wellness Coffee Break

13:10 – 14: 00

Wyższość oferty Wellinclusive nad ofertą Allinclusive - pakiet usług dla jakości i dla Gości i to coś dla przyjemności Inwestora – czyli kolejne klucze do sukcesu zyskowości w hotelu wellness & SPA
Wykładowca: Natasza Sallmann

14:00 – 14: 30

Pakiet usług w CENIE... czyli jak to robią w Europie
Wykładowca : Michaela Neuner; Moderator: Natasza Sallmann

14:30 – 15: 00

Kilka zdań o Zarządzaniu Gościnnością Usługową w Hotelu wellness & SPA –
na zakończenie forum SPA
Wykładowca: Zbigniew Kowalski

Uczestnicy Forum otrzymają pakiet pokonferencyjny z inspirującym prezentem oraz pierwszy w Polsce Certyfikat Kompetencyjny.

WARUNKI UCZESTNICTWA W FORUM:

Określone zostały w formularzu zgłoszeniowym

Organizator gwarantuje jakościowe tłumaczenie symultaniczne.

Honorowy patronat nad Forum objęła

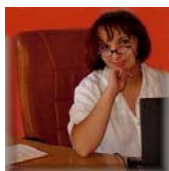
Polska Akademia Gościnności, Międzynarodowa Fundacja Branżowa i Proedukacyjna



Sylwetki naszych prelegentów:



Michaela Neuner - Absolwentka Vienna University of Economics and Business Administration, specjalności zarządzanie turystyką i rekreacją. Od 1996 roku związana z hotelarstwem, specjalista praktyk z wieloletnim doświadczeniem w zakresie marketingu i zarządzania w hotelarstwie luksusowym i wellness. W swojej karierze zarządzała marketingiem i sprzedażą między innymi w hotelu Maria Theresia w Kitzbuehl, Hotelu Arnia w Wiedniu. Od 4 lat zarządza marketingiem i PR w jednym z najlepszych hoteli wellness w Europie: Hotelu Schwarz w Mieming koło Innsbrucka w Austrii. Jest współautorem sukcesu sieci obiektów Best Wellness Hotels Austria oraz specjalnego programu lojalnościowego Wellness Club w Hotelu.



Natasza Sallmann – absolwentka Akademii Ekonomicznej, na kierunku ekonomika hotelarstwa i turystyki. Od 12 lat związana z branżą hotelarską oraz Wellness i SPA. Od 6 lat Wiceprezes firmy K&P Consulting – doradczo-menedżerskiej firmy branżowej (na krajowym międzynarodowym rynku od 1992 roku). Uznany w Europie specjalista w zakresie programowania, marketingu i ekonomiki usług Wellness i SPA w obiektach rekreacji wodnej, zdrojowych, hotelowych. Wykładowca podczas międzynarodowych kongresów i targów w Polsce i zagranicą, między innymi podczas Targów Aqualle w Kolonii, FSB i innych. Od lat współpracuje z wiodącymi obiektami hotelowymi Wellness i Spa w Europie, takimi jak Hotel Paradies (Włochy), Hotel Schwarz (Austria), A-Rosa Resorts, Yachthafenresidenz (Niemcy). Jest autorem programu i wykładowca studiów podyplomowych Zarządzanie Hotelami Wellness i Spa. Prowadzi nadzór zarządczy nad pierwszym w Polsce obiektem Wellness i Spa z ceną Wellinclusive.



Birgit Oesterle– absolwentka Ekonomiki Turystyki i Sportu. Od początku kariery związana z hotelarskim i kosmetycznym marketingiem i PR. Zarządzała działem marketingu luksusowej marki kosmetyków Estee Lauder. Samodzielnie zarządzała światowej klasy polem i klubem golfowym. Od 8 lat prowadzi własną agencję marketingową, poprzez którą prowadzi działania marketingu, PR i kontaktów z mediami najlepszych europejskich hoteli wellness & SPA. Organizuje hotelowe eventy i przedsięwzięcia promocyjne. W grupie marketingowej Premium SPA Resorts odpowiedzialna jest za marketing, PR oraz akwizycję nowych partnerów. W swojej karierze wypożyczonowała m.in. takie obiekty jak: Adler Thermae Spa Resort, Deluxe Hotel & Spa Resort Alpenpalace czy Grandhotel Lienz.



Zbigniew Kowalski – Prezes zarządzający K&P Consulting Wellness & Spa, fundator i założyciel Polskiej Akademii Gościnności; ekonomista, hotelarz, ochmistrz i kulinaryk, konsultant, marketingowiec, wykładowca w krajowej i międzynarodowej branży gościnnej (34 lata w zawodzie).