

# KURIER FORUM

I OGÓLNOPOLSKIE FORUM MŁODYCH GLADIATORÓW HOTELARSTWA

WROCŁAW, 8-9 KWIETNIA 2013

## W NUMERZE:

- Program Forum
- Jak jedzą Europejczycy?
- Gościnność usługowa
- NiedoSłownik Hotelarza
- Info Special
- Nasi prelegenci

## DRODZY GOŚCIE!

XXI wiek wyznaczył już kierunki rozwoju branży i biznesu gościniego: więcej jakości w usługach i wyjątkowo kompetentny management. Narzędzia i programy e-marketingowe, lojalnościowe i media społecznościowe - m.in. Facebook: TAK!

Ale pamiętajmy, że to „FACE TO FACE PROFIT(HOSPITALITY)” staje się determinantą na drodze do zabezpieczenia interesu ekonomicznego inwestorów-właścicieli oraz satysfakcji zawodowej hotelowych menedżerów. Przekazując program pierwszego Forum Gladiatorów w Państwa ręce, mamy nadzieję, że ocenicie go po wyjeździe jako zdrowy! - tj. inspiracyjny i praktycznie użyteczny na potrzeby poprawy kondycji swoich hoteli.

Natasza Sallmann

## PROGRAM FORUM

I Dzień: 8 kwietnia 2013 / Poniedziałek

MODERATOR: Natasza Sallmann (PL)  
Polska Akademia Gościnności

08:30-10:00 Rejestracja uczestników

10:00-10:15 Otwarcie Forum, przywitanie gości  
Natasza Sallmann

10:15-11:15 Hotelarz XXI wieku – kręgosłup menedżerski i ekonomiczny  
o gościnności usługowej jako modelu biznesowym

Zbigniew Kowalski (PL), K&P Consulting

11:15-11:30 Kawa i herbata

11:30-13:00 Hotel XXI wieku – ja, mój zespół, mój architekt... oraz mój gość

(prezentacja via Skype)

o sukcesie profesjonalnego hotelarza

Robert Rogner Jr. (AT) Rogner International Hotels & Resorts

Asystuje i tłumaczy: dr Karol P. Lipski

13:00-14:15 Trend XXI wieku – „Zdrowy” hotel dziś i jutro

od trendów dla obiektów hotelowych wellness do istotnych usług dla gościa w każdym hotelu

Manuel A. Vanegas Jr. (USA), Sybaritic Inc.

14:15-14:35 Młody Gladiator i Jego hotel – SOUND GARDEN HOTEL

Miłosz Stanisławski (PL) dyrektor ds. sprzedaży i marketingu

14:35-15:30 Lunch

15:30-16:45 Zarządzanie ofertą XXI wieku – Wellinclusive Management

przez żołądek do serca gościa, przez zindywidualizowaną koncepcję usługową... do ich portfela

Natasza Sallmann (PL), K&P Consulting

16:45-17:00 Kawa i herbata

17:00-17:30 Debata – panel dyskusyjny

czyli „starcie” ekspertów i Młodych Gladiatorów

- uczestników Forum

17:30-18:00 Wizerunek XXI wieku – czynniki wpływające na sprzedaż w hotelu

Tomasz Chojnacki (PL), Profitroom

19:45-22:30 Taste & Sound - event\*

okolicznościowa kolacja z live cooking oraz atmosferycznym koncertem (Piotr Prońko – saksofon, Kamil Mazur – fortepian, Krystyna Durys – wokal), wręczenie nagród,

rekomendacji oraz... Asystentów Gościnności

\*udział w ewencie wg formularza zgłoszeniowego

II Dzień: 9 kwietnia 2013 / Wtorek

MODERATOR: Zbigniew Kowalski (PL)  
Polska Akademia Gościnności

07:00-08:45 Śniadanie (dla uczestników nocujących w hotelu)

08:45-09:00 Podsumowanie 1. dnia oraz „guide line” na wtorek

09:00-10:00 Zarządzanie personelem hotelowym XXI wieku – pracownik jako „wewnętrzny gość”  
dr Karol P. Lipski (PL) KP Linden Management

10:00-11:45 Wyzwanie XXI wieku dla hotelarstwa indywidualnego – zaangażowanie i autentyczność dla swoich gości

czyli co znaczy bycie „głodnym” na gości

Joachim Hunger (DE)

Regena Gesundheits-Resort & Spa

Asystuje i tłumaczy: Natasza Sallmann

11:45-12:15 Kawa i herbata

12:15-13:00 SPA SUITES XXI wieku z przykładami ze świata

w 80 dni dokoła świata

Manuel A. Vanegas Jr. (USA), Sybaritic Inc.

Asystuje i tłumaczy: dr Karol P. Lipski

13:00-13:20 Dostawca XXI wieku – sprzedawca czy partner?

Andrzej Chmielewski (PL), Nova Group w partnerstwie z Panią Grażyną Zych (PL), Kosmoprof

13:20-14:45 Taktika menedżerska XXI wieku – jak wyjść z ram tradycyjnego marketingu?

dwie młode gladiatorki, razem w zawodzie 40 lat – show pomysłów na 80% obłożenia w skali roku, czyli gladiatorski nokaut w kobiecym wydaniu...

Ania Lewit (PL), Hotel Grand Stary

Natasza Sallmann (PL), K&P Consulting

14:45-15:15 Debata podsumowująca na zakończenie Forum

15:15 Kawa, kanapka i grzybowe consomme przed wyjazdem

## ORGANIZATOR:



## SPONSORZY:



SPONSOR PLATINUM



SPONSOR GOLD



SPONSOR GOLD



Centrum Wrocław

PARTNERZY WSPIERAJĄCY

Sala: CHRYSLER

CENTRUM KONGRESOWE

HASTON CITY HOTEL

ul. Irysowa 1-3

51-117 Wrocław

