

## INNOWACYJNE SZKOLENIA WARSZTATOWE DLA KOBIEC PRACUJĄCYCH W BRANŻY HOTELOWEJ

Praktyczne dwudniowe warsztaty w pierwszym w Polsce hotelu wellness & spa dedykowanym wyłącznie dla kobiet, prowadzone przez specjalistów Polskiej Akademii Gościnności

### „NOWOCZESNE TECHNIKI MARKETINGOWE” – WARSZTAT INSPIRACYJNO-MARKETINGOWY DLA DYREKTOREK I SPECJALISTEK DS. MARKETINGU W HOTELOWYCH WELLNESS & SPA



#### TERMINY I MIEJSCE SZKOLEŃ:

**25-26.05.2015** TROJANÓW  
TALARIA LADIES SPA

**08-09.06.2015** TROJANÓW  
TALARIA LADIES SPA

MAPKA DOJAZDU NA DRUGIEJ STRONIE

Zapraszamy do udziału w innowacyjnych i praktycznych szkoleniach warsztatowych Polskiej Akademii Gościnności.

Jeżeli chcesz:

- 🕒 **podnieść swoje kompetencje,**
- 🕒 **poznać nowoczesne techniki i narzędzia marketingowe,** które przełożą się na podniesienie wyników ekonomicznych obiektu,
- 🕒 **jeżeli szukasz praktycznych rozwiązań** oraz szkoleń angażujących nie tylko wykładowcę, ale również uczestników, zapoznaj się z naszą ofertą szkoleniową.

Warsztat inspiracyjno-marketingowy „Nowoczesne techniki marketingowe” jest dedykowany dyrektorom hoteli pobytowych oraz specjalistom ds. marketingu i sprzedaży, którzy szukają nowych narzędzi marketingowych i sprzedażowych, gwarantujących realizację przyjętego prospektu sprzedaży oraz obłożenia w Twoim obiekcie.

Jeżeli chcesz się rozwijać i utrzymać przewagę nad konkurencją, powinieneś śledzić trendy i nowinki wyznaczające kierunki rozwoju branży.

#### PODCZAS SZKOLENIA:

- 🕒 poznasz najnowsze trendy w hotelarstwie wellness & spa,
- 🕒 dowiesz się, jak zwiększyć obłożenie obiektu,
- 🕒 jak zwiększyć średnią sprzedaż na gościa i na członka personelu,
- 🕒 poznasz nowe pomysły na marketing wewnętrzny w obiekcie,
- 🕒 nauczysz się wykorzystywać narzędzia i techniki cross- i upsellingowe w praktyce.

Jeżeli chcesz dowiedzieć się:

- 🕒 co zrobić, aby **pozyskać i utrzymać lojalność gości,**
- 🕒 w jaki sposób **uzyskać przewagę konkurencyjną** bez ciągłego obniżania cen,
- 🕒 w jaki sposób **wpływać na zwiększenie popytu** na świadczone przez Twój obiekt usługi,

to szkolenie jest dedykowane właśnie do Ciebie.

#### DLACZEGO

w szkoleniach powinny uczestniczyć przynajmniej 2-osobowe lub większe zespoły, a nie pojedyncze osoby z Twojego hotelu?

#### PONIEWAŻ

- 🕒 w ramach warsztatów możecie wypracować w zespole użyteczne narzędzia i standardy marketingowo-sprzedażowe gotowe do zastosowania w swoim obiekcie,
- 🕒 szkolenia są sponsorowane w 40% przez biuro Delegata Europejskiej Rady ds. Gastronomii, Winiarstwa i Turystyki dzięki czemu koszt uczestnictwa w warsztacie z wyżywieniem i noclegiem dla jednej osoby to **tylko 699,00 zł + VAT (zamiast 1200,00 zł + VAT)**

**Nie przegap okazji i zgłoś swój udział już teraz (ilość miejsc limitowana).**



Organizator: Polska Akademia Gościnności \* ul. Siemiradzkiego 17/1, 31-137 Kraków \* [www.hospitalityroyal.com](http://www.hospitalityroyal.com) \* [info@hospitalityroyal.com](mailto:info@hospitalityroyal.com), tel.: (12) 633 62 20

Szkolenia Polskiej Akademii Gościnności są prowadzone przez praktyków z wieloletnim doświadczeniem w pracy w hotelarstwie indywidualnym w Polsce oraz za granicą.

**Dwudniowe szkolenia warsztatowe** Polskiej Akademii Gościnności obejmują za każdym razem 12 godzin realizowanych w 10-osobowych grupach w systemie wykładowo-warsztatowym. Szkolenia przewidują **aktywną formułę zajęciową opartą** o ćwiczenia praktyczne, studia przypadków oraz pracę koncepcyjną w zespołach nad konstrukcją praktycznych narzędzi marketingowych i sprzedażowych do wykorzystania w swoim obiekcie.

**W cenę uczestnictwa wliczone są:**

- G** 2 dni szkolenia / 12 godzin warsztatów,
- G** 1 nocleg w pokoju 2-os. w hotelu Talaria Ladies Spa,
- G** szkoleniowy pakiet kulinarny (1 śniadanie, 2 lunchy wellness, 1 kolacja, seminaryjny serwis kawowy),
- G** zestaw materiałów seminaryjno-warsztatowych,
- G** certyfikat kompetencyjny.

**TRENERZY / WYKŁADOWCY**



**Natasza Sallmann** – hotelarz, doradca K&P, wykładowca, specjalista w zakresie programowania usług i marketingu w hotelach pobytowych wg formuły well-inclusive i standardów zarządzania pobytem gościa. Autorka pierwszej polskiej książki o trendzie wellness „Megatrend wellness & spa w hotelarstwie i usługach wolnego czasu XXI w.”



**Anna Lewi** – dyrektor hotelu, specjalista z zakresu coachingu i zarządzania relacjami. W bieżącym zarządzaniu stosuje zasadę together everyone achieves more (TEAM) – razem każdy osiąga więcej.



**Zbigniew Kowalski** – prezes zarządzający K&P Consulting Wellness & Spa, fundator i założyciel Polskiej Akademii Gościnności; ekonomista, hotelarz, ochmistrz i kulinaryk, konsultant, marketingowiec, wykładowca w krajowej i międzynarodowej branży gościnnej (38 lat w zawodzie), autor nowej definicji i modeli zarządzania gościnnością usługową wg 4 filarów.

## PROGRAM SZKOLENIA WARSZTATOWEGO

### DZIEŃ PIERWSZY

(poniedziałek)

- 10:00-10:30** Rejestracja uczestników
- 10:30-12:30** **Co się sprzedaje? Najnowsze trendy w hotelarstwie pobytowym** z uwzględnieniem potrzeb klienta hotelu wellness & spa / **Natasza Sallmann**
- 12:30-12:45** Przerwa kawowa
- 12:45-14:15** **Jak zwiększyć obłożenie obiektu?** Segmentacja klienta hotelu wellness & spa w praktyce. **Case study** / **Zbigniew Kowalski**
- 14:15-15:15** Lunch
- 15:15-17:45** **Wellinclusive, czyli pakiet usług w cenie** – innowacyjna metoda konstrukcji oferty pobytovej w hotelu wellness & spa. Jak ją oferować i kiedy podejmować ryzyko stosowania wysokiej ceny na rynku. **Warsztat** / **Natasza Sallmann**
- 19:00-20:00** Kolacja

### DZIEŃ DRUGI

(wtorek)

- 07:30-08:30** Śniadanie
- 08:30-12:30** **Jak zwiększyć średnią sprzedaż na gościa i na członka personelu? Warsztat:** czynniki wpływające na sprzedaż w hotelu:
  - metody i narzędzia marketingu wewnętrznego w hotelu wellness & spa,
  - upselling i cross-selling w hotelu wellness & spa / **Natasza Sallmann, Anna Lewi**
- 12:30-12:45** Przerwa kawowa
- 12:45-14:45** **Jak pozyskać lokalność gości?** Stały gość ambasadorem marki. **Case study** / **Zbigniew Kowalski**
- 14:45-15:30** Lunch



**TALARIA LADIES SPA**  
**TROJANÓW 158**  
**08-455 TROJANÓW**  
[WWW.TALARIA.PL](http://WWW.TALARIA.PL)

**Wszelkie pytania oraz zgłoszenia prosimy kierować do:**  
[info@hospitalityroyal.com](mailto:info@hospitalityroyal.com), tel./fax: +48 (12) 633 62 20, kom.: 601 678 450.